



## Wissen managen im Web 2.0: Social Software im Unternehmen

Dieser Foliensatz ist unter einer Creative Commons-Lizenz lizenziert:



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/at/>

**Was ist Social Software?**

**Freier Content & sozialer Context**

**Märkte als Konversationen**

## Social Software (I)

**“Web 1.0”: Hyperlinks „verknüpfen“  
Webseiten, sind Verweise auf Inhalte.**

**“Web 2.0”: Social Software „verknüpft“  
Personen mit gleichen Interessen, stellt  
Kontakte zu Gleichgesinnten her**

## Social Software (II)

... **enables people** to rendezvous, connect or collaborate through computer-mediated communication and **to form online communities.**  
facilitate "**bottom-up**" community development, in which membership is voluntary, reputations are earned by **winning the trust of other members**, and the community's **mission and governance are defined by the communities'** members themselves.

(Wikipedia)

## Social Software (III)

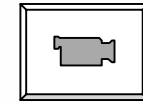
- **webbasierte Anwendungen**
- **die für Menschen**
- **den Informationsaustausch,  
Beziehungsaufbau und die Kommunikation**
- **in einem sozialen Kontext unterstützen**
- **und sich an spezifischen Prinzipien  
orientieren**

## Prinzipien von Social Software (IV)

- **Individuum bzw. Gruppe im Mittelpunkt**
- **Selbstorganisation (Bottom-up)**
- **Soziale Rückkoppelung (Social Feedback)**
- **Fokus auf Info-Struktur nicht auf Info selbst**
- **Individuum -> Gruppe, kein one-to-one**
- **Beziehungen der Personen sichtbar machen**

Hippner, H. (2006). "Bedeutung, Anwendungen und Einsatzpotentiale von Social Software." HMD (252): 6-16. Hier S.7

# Information



Blogs  
Podcasts  
Social Citation  
Social Bookmarking



Special Interest  
Communities

Private/Business  
Networking

IM  
Skype

# Beziehungen

# Kommunikation

### Your personal web file.

Search

Search for  in  [Lôök](#)

### Get Started Today

Furl will archive any page, allowing you to recall, share, and discover useful information on the Web. Browse your personal archive of Web pages, and subscribe to your archives via RSS.

[Get started](#) · [Our commitment to you](#)  
[What is Furl?](#) · [How people use Furl!](#)

### Today's Popular Items

[Seven Rules of Motivation](#)

furled by [32 members](#)

[My Best Presentation Tricks – lifehack.org](#)

furled by [25 members](#)

[Lactic Acid Is Not Muscles' Foe, It's Fuel](#)

furled by [20 members](#)

[Google Web Toolkit – Build AJAX Applications in the Language](#)

furled by [19 members](#)

[Google Notebook](#)

furled by [16 members](#)

[Saying No to Bush's Yes Men](#)

furled by [14 members](#)

[America the Fearful](#)

furled by [14 members](#)

[See more »](#)

### Latest Entries

[Installation – openSUSE](#)

furlani @ 16:23:08 GMT

[Flashpaste –A Powerful Copy & Paste Tool!](#)

furl.net

Furl It

To save a page in your archive drag the "Furl It" link to your browser's toolbar (or "Links" bar):

### Furl It

Now you can click the "Furl It" button in your toolbar at any time.

Confused? We've got [step-by-step instructions](#).

### Furl.net News [RSS](#)

Furl in the News...

LookSmart's [Furl.net](#), one of the first tagging and social bookmarking tools to hit the Web, was honored in the May 2006 issue of PC World, the most widely-read computer or business magazine, as one of the "101 Fabulous Freebies." Chosen by editors, Furl.net was recognized as a top pick to "Nail It Down" on the Web.

To read the entire article, take a look at: [PC World's 101 Fabulous Freebies: FURL](#)

To understand more about Furl check out the [list of Furl's features](#) to see all the things you can do with Furl.

[Wed, 05 Apr 2006 00:50:29 GMT]

## My Topics

Each document that you store in your archive is assigned to a topic. All users start out with a set of standard topics by default (i.e. Business, Science, etc.). You can also create your own custom topics (*click the "Add" button below*). The default topics cannot be edited but you can choose to eliminate them from your list (*see the check box below*).

Include default topics:  **Set**

**Add** **Edit** **Delete**

<input type="checkbox"/> Name	Items	Private
<input type="checkbox"/> <a href="#">Actor-Network Theory (ANT)</a>	11	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Archive</a>	2	
<input type="checkbox"/> <a href="#">BA Bildungswissenschaft</a>	5	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Bildungspolitik</a>	3	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Books</a>	8	
<input type="checkbox"/> <a href="#">CMS</a>	10	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Didaktische Szenarien</a>	58	
<input type="checkbox"/> <a href="#">digital divide</a>	2	
<input type="checkbox"/> <a href="#">eBologna</a>	1	
<input type="checkbox"/> <a href="#">eLearning allgemein</a>	4	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ePortfolio</a>	34	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Evaluation</a>	5	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Fachportale</a>	6	
<input type="checkbox"/> <a href="#">informal learning</a>	11	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Kompetenzen</a>	7	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Konferenzen</a>	4	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Learning Objects</a>	47	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Learning Styles</a>	6	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Lebensbegleitendes Lernen</a>	11	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Lexikas</a>	45	
<input type="checkbox"/> <a href="#">LT Organisationen</a>	11	
<input type="checkbox"/> <a href="#">LT Standards</a>	14	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Mac OS X</a>	5	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Methoden</a>	6	
<input type="checkbox"/> <a href="#">OLCOS</a>	3	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Ontologie</a>	20	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Open Content</a>	19	



[Home](#)

[My Archive](#)

[My Tools](#)

[My Settings](#)

[Help](#)

[Front](#) · [Get Started](#) · [Latest Headlines](#) · [Most Popular](#) · [Others' Archives](#) · [Tell a Friend](#)

## About This Link

URL:

Furled By: 21 members

People who furled this, also furled:

- [The Best Web 2.0 Software of 2005 \(web2.wsj2.com\)](#)
- [Web 2.0 Directory : 900+ Web 2.0 Sites in 50+ categories : eConsultant](#)
- [Pageflakes - The whole Web at your Fingertips!](#)
- [Sacred Cow Dung: All Things Web 2.0 -](#)
- [Kiko - A New Kind of Online Calendar](#)

[See more...](#)

### [Freedom From Failover](#)

Protect Any Windows Server Application Without Clusters.

[Ads by Google](#)

### [Server individuell](#)

online zusammenstellen konfigurieren, kalkulieren, kaufen

[Advertise on this site](#)

## Topics

[web2.0](#)  
[web 2.0](#)  
[internet](#)  
[webworking](#)  
[general](#)  
[technologie](#)  
[services](#)  
[usability](#)  
[software](#)  
[netz](#)

### Member Comments:

deutschsprachiges Web2.0 Sammelalbum [German]

by [cspannage](#) on Feb 25, 2006 at 10:28:14 AM

Anwendungen, Webdienste und Services, die grob dem Begriff Web2.0 zugeordnet werden können.

by [sctailor](#) on Feb 23, 2006 at 4:02:25 PM

Übersicht über Web2.0 Anwendungen

by [alex](#) on Feb 7, 2006 at 4:22:33 PM

Furled without comments by: [Stratmann](#), [baumgartner](#), [janw](#), [sqock](#), [okonok](#), [tagtooga](#), [leonidobusch](#), [lupzillo](#), [connymaniac](#), [parka](#), [wolfra](#), [strudel](#), [Whizky](#), [robert179](#), [Moe\\_](#), [tobstone](#), [fridolin1](#)

Search for

[LooK](#)

Filter by topic

All



Date

Any

[Refresh List](#)Sort By: [Date](#) · [Title](#) · [Popularity](#) · [Rating](#)[Hauptseite - Wikipedia](#)Rated 3 in [General](#) on May 16, 2006 at 12:38:27 GMT. <http://de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite>[comment](#)

0 views

[MedienPädagogik](#)Rated 3 in [Online-Zeitschriften](#) on May 16, 2006 at 06:51:11 GMT. <http://www.medienpaed.com/>[comment](#)

1 view

[Journal of Distance Education](#)Rated 3 in [Online-Zeitschriften](#) on May 16, 2006 at 06:50:45 GMT. <http://cade.athabasca.ca/>[comment](#)

1 view

[E-Didakt - IZHD Uni Hamburg](#)Rated 3 in [E-Learning](#) on May 16, 2006 at 06:49:06 GMT. <http://www.izhd.uni-hamburg.de/edidakt/modul/nonflash/>[comment](#)

1 view

[voo2do : simple, beautiful web-based to-do lists](#)Rated 3 in [Web 2.0](#) on May 16, 2006 at 06:42:55 GMT. [http://voo2do.com/history?pkit\\_logout=1](http://voo2do.com/history?pkit_logout=1)[comment](#)

1 view

[www.ajaxwrite.com](#)Rated 3 in [Web 2.0](#) on May 16, 2006 at 06:38:45 GMT. <http://www.ajaxwrite.com/>[comment](#)

0 views

[Web2Null: das Web2.0 Sammelalbum](#)Rated 3 in [Web 2.0](#) on May 16, 2006 at 06:30:51 GMT. <http://www.web2null.de/>[comment](#)

2 views

Home

Vita

Interessen

Veröffentlichungen

Kontakt

## Dipl. Pädagoge Jörg Stratmann



Lotharstr. 65  
47048 Duisburg  
Tel.: 0203 - 379 - 1141

Zentrum für Hochschul- und Qualitätsentwicklung  
Joerg.Stratmann@uni-duisburg-essen.de

wiss. Mitarbeiter am Zentrum für Hochschul- und  
Qualitätsentwicklung

Geschäftsbereich E-Learning:

Aufgabe des Geschäftsbereichs ist die systematische  
Integration digitaler Medien in die Lehre der Universität  
Duisburg-Essen. Zu den Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Fachbereiche bei der curricularen  
Integration von E-Learning in Studienprogramme
- Mitwirkung bei der Entwicklung der Medienstrategie der  
Hochschule



Donau-Universität Krems  
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien

September 2007

Peter Baumgartner



# Wissen und Können

## WISSEN

## KÖNNEN

### knowing how

wissen, wie  
prozedurales Wissen  
dynamisches Wissen  
Ablaufwissen

### knowing that

wissen, dass  
deklaratives Wissen  
statisches Wissen  
Faktenwissen

### knowing where

wissen, wo  
soziales Wissen  
organisationales Wissen  
Orientierungswissen

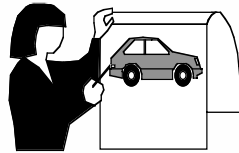
to be able to  
können

Kompetenzen

Fertigkeiten

Skills

## Transfer



**Faktenwissen**  
("know-that")

**Vermittlung**

**wissen, erinnern**

**Wiedergabe korrekter  
Antworten**

**Merken, Wiedererkennen**  
**lehren, erklären**

## Tutor



**Prozeduren, Verfahren**  
("know-how")

**Dialog**

**(aus)üben, Problemlösen**

**Auswahl und Anwendung  
der korrekten Methoden**

**Fähigkeit, Fertigkeit**

**beraten, helfen, vorzeigen**

## Coach



**soziale Praktiken**  
("knowing-in-action")

**Interaktion**

**reflektierend handeln**

**Bewältigung komplexer  
Situationen**

**Verantwortung, Lebenspraxis**  
**gemeinsam umsetzen**

## Lehren I

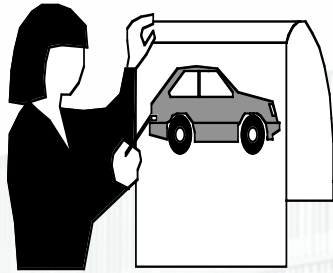
## Lehren II

## Lehren III

**Transfer**

**Tutor**

**Coach**



**Content**

**Lehren I**

**Lehren II**

**Lehren III**

**Transfer**

**Tutor**

**Coach**



**Lehren I**

**Lehren II**

**Lehren III**

**Content  
Inhalt**

# René Magritte



**Eine Pfeife ist der „Content“  
Im Bild geht es aber inhaltlich nicht um Pfeifen**

# “Content” versus OER (I)

- Vorgefertigter Content
- Abgepackt und übermittelt
- Statisch, selten aktualisiert
- Produziert von Experten
- Qualitätskontrolle durch Exp.
- “all rights reserved”
- User generieren Content
- Lernprozess, Interaktion
- Dynamisch, Evolution
- Produziert durch Community
- Qualitätskontrolle d. Community
- “some rights reserved”

<http://www.olcos.org>

[http://wikieducator.org/Open Educational Content](http://wikieducator.org/Open_Educational_Content)

## “Content” versus OER (II)

- Zugang beschränkt
- Datenbank, Downloads
- LehrerInnen zentriert
- Fakten, Regeln, Prozeduren
- Wissensvermittlung
- Curriculum, Courseware
- Open Access
- Web 2.0, P2P, Community
- LernerInnen zentriert
- Kompetenzen, Skills
- Wissenskonstruktion
- Informelles Lernen

<http://www.olcos.org>

[http://wikieducator.org/Open\\_Educational\\_Content](http://wikieducator.org/Open_Educational_Content)



Home

Anmeldung

Organisation

Call for Papers

Programm

Vor Ort

English

Wir erwarten Sie!



16.-18. September 2008



Digitale Medien in Lehre und Hochschulentwicklung

**Medidaprix Award**

**100.000 €**

**<http://www.medidaprix.org>**

**14.-18. September 2008 in Krems/Wien**

Mediendidaktischer  
Hochschulprix 2007

Preisgeld: 100.000 EURO

medidaprix  
2007

Präsentation, Finale und Preisverleihung im Rahmen der europäischen Fachtagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft e.V. (GMW) an der Universität Hamburg (12. - 14. September 2007)

[Alle Details hier...](#)

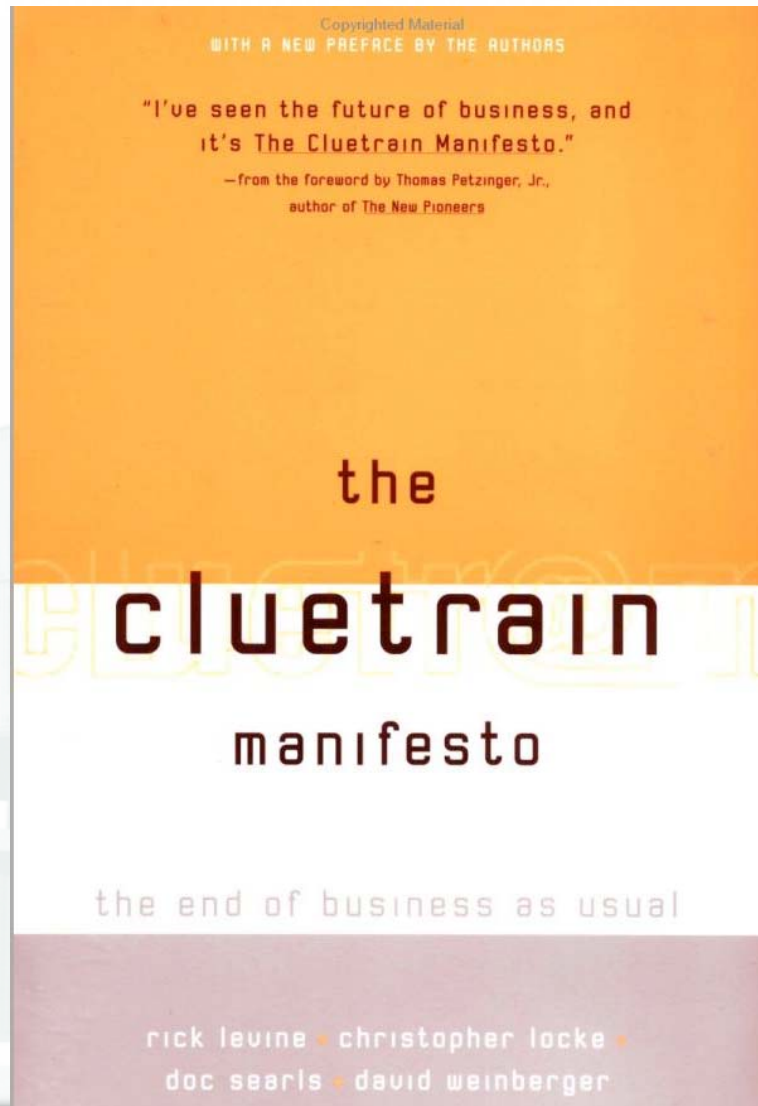
Donau-Universität Krems  
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien

September 2007

Peter Baumgartner



# The cluetrain manifesto



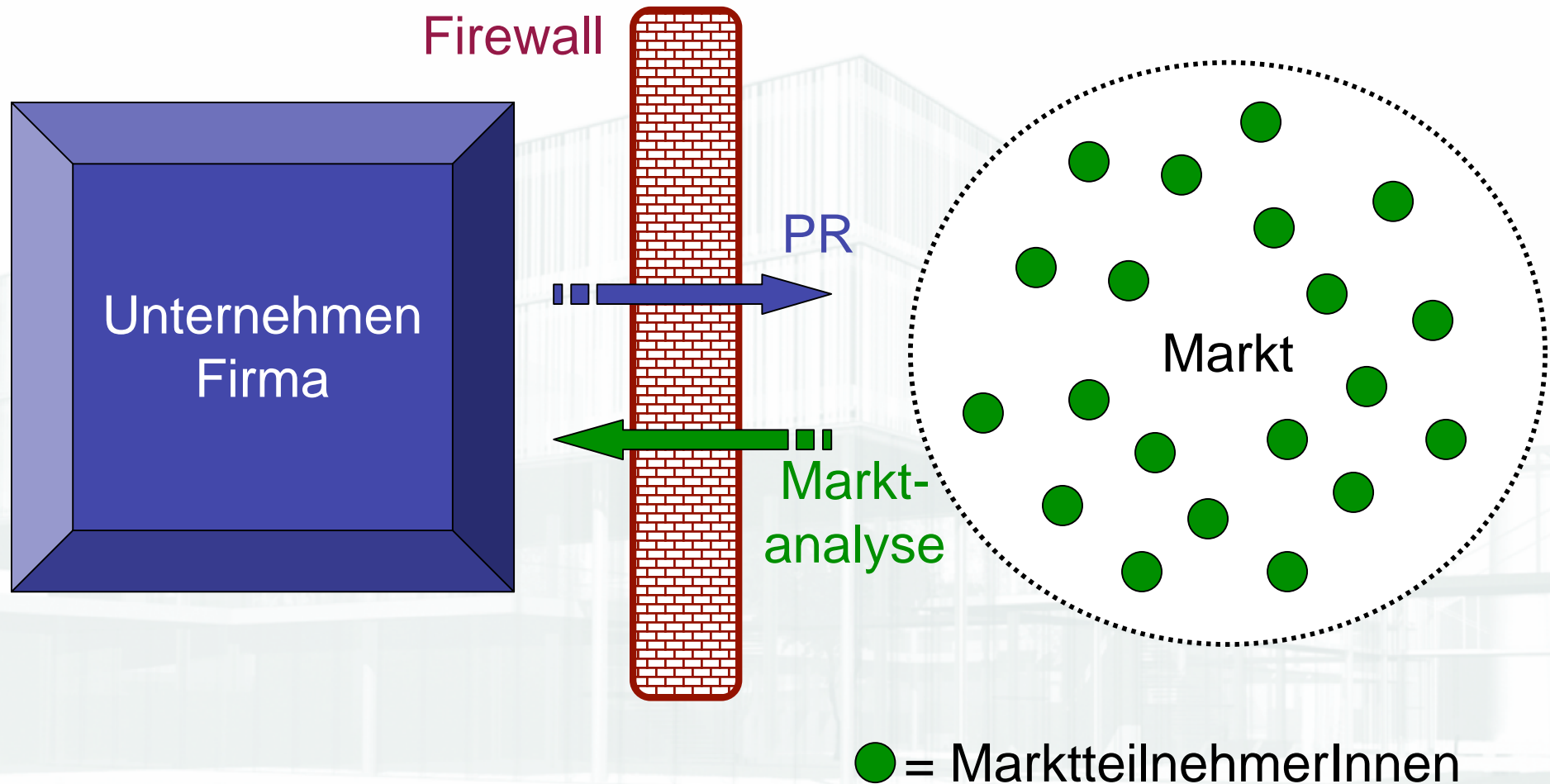
markets are getting smarter –  
and getting smarter faster  
than most companies.

the end of business as usual

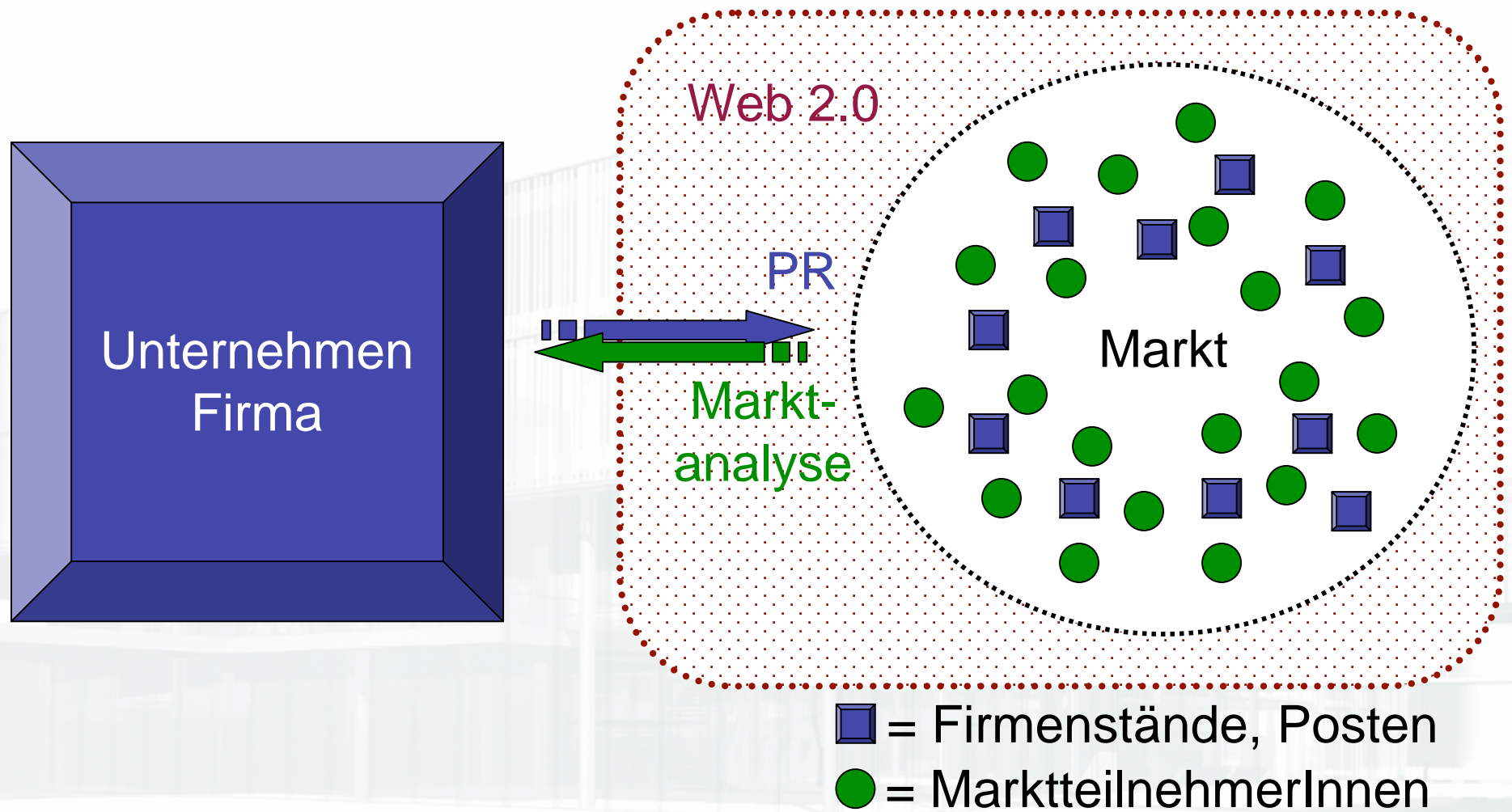
markets are conversations

talk is cheap –  
silence is fatal

# Firmen und Märkte getrennt



# Märkte als Konversationen



# Danke für die Aufmerksamkeit!

Dieser Foliensatz ist unter einer  
Creative Commons-Lizenz  
lizenziert:



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/at/>



Univ.Prof. Dr. Peter Baumgartner

<http://www.donau-uni.ac.at/imb>

<http://www.peter.baumgartner.name>